

LES VALEURS

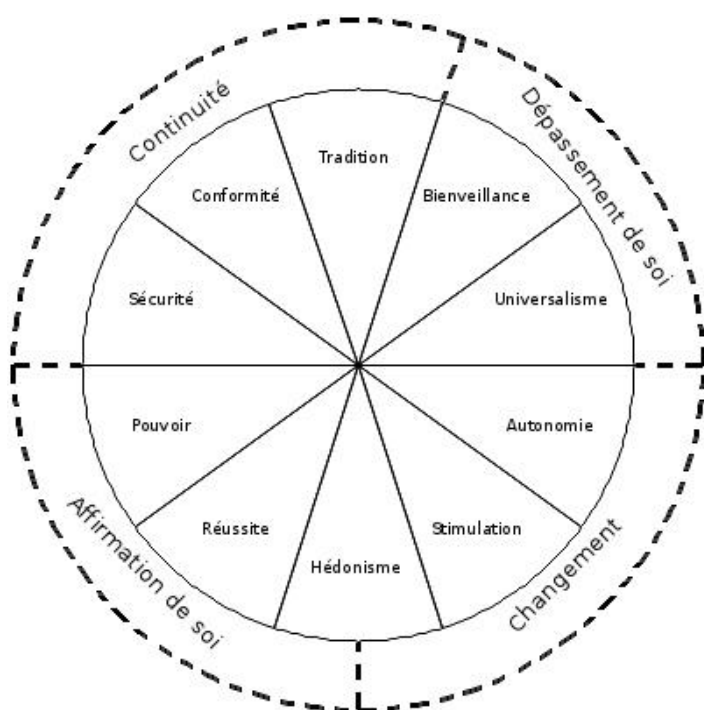
Article trouvé ici : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/test-questionnaire-des-valeurs-par-portraits>

Le chercheur en psychologie sociale Shalom H. Schwartz et ses collègues ont identifié 10 valeurs fondamentales, qui permettraient de classer toutes les autres et seraient présentes dans toutes les cultures.

Les *valeurs* sont des croyances liées aux affects qui, à travers une diversité de contextes, motivent l'action et guident l'évaluation des actions des autres, des politiques, des personnes et des événements.

Par exemple, une personne pour qui l'indépendance est une valeur importante est alertée si son indépendance est menacée, malheureuse quand elle ne parvient pas à la préserver, et heureuse quand elle peut l'exercer.

Ce qui différencie les valeurs est le type de motivation qu'elles expriment. Schwartz et ses collègues ont identifié, en menant des études dans quelque 70 pays présentant un large éventail de cultures, 10 catégories de valeurs fondamentales (ou motivations) qui seraient universelles et permettraient de classer virtuellement toutes les valeurs spécifiques (Schwartz identifie 57 valeurs spécifiques).



Les 10 valeurs fondamentales

1. **Autonomie (ou autodétermination)** Motivation : indépendance de la pensée et de l'action, choisir, créer, explorer. Valeurs : créativité, liberté, indépendance, curiosité, choisir ses propres buts.
2. **Stimulation** Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie. Valeurs : vie audacieuse, variée et passionnante.
3. **Hédonisme** Objectif : plaisir ou gratification sensuelle personnelle. Valeurs : plaisir, profiter de la vie.
4. **Réussite (ou accomplissement)** Objectif : succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues. Valeurs : ambition, orientation vers le succès, compétence, influence.
5. **Pouvoir** Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes. Valeurs : autorité, leadership, dominance
6. **Sécurité** Objectif : sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus, et de soi-même. Valeurs : propreté, sécurité de la famille, sécurité nationale, stabilité de l'ordre social, réciprocité des faveurs, santé, sentiment d'appartenance.
7. **Conformité** Objectif : modération des actions, des goûts, des préférences et des impulsions susceptibles de déstabiliser ou de blesser les autres, ou encore de transgresser les attentes ou les normes sociales. Valeurs : autodiscipline, obéissance.
8. **Tradition** Objectif : respect, engagement et acceptation des coutumes et des idées soutenues par la culture ou la religion auxquelles on se rattache. Valeurs : humilité, dévotion, respect de la tradition, modération.
9. **Bienveillance** Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment en contact. Valeurs : serviabilité, honnêteté, pardon, loyauté, responsabilité, amitié.
10. **Universalisme** Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature. Valeurs : ouverture d'esprit, sagesse, justice sociale, égalité, paix dans le monde, monde de beauté, unité avec la nature, protection de l'environnement, harmonie intérieure.

Bien qu'il s'agisse d'une valeur importante, le **bonheur** ne figure pas dans cette liste parce que chaque personne y parvient par des voies différentes en atteignant une valeur importante pour elle.

Faites le test : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/test-questionnaire-des-valeurs-par-portraits>

Compatibilité et conflits entre les valeurs

Ce modèle des valeurs est représenté par une structure circulaire : plus les valeurs sont rapprochées, plus elles partagent des motivations communes et sont compatibles. Plus elles sont éloignées, plus elles peuvent entrer en conflits.

Deux grandes dimensions résument ces relations d'antagonisme et de compatibilité :

- l'**ouverture au changement** (autonomie, stimulation, hédonisme) s'oppose à la **continuité** (conformité, tradition) ;
- le **dépassement de soi** (bienveillance, universalisme) s'oppose à l' (pouvoir, réussite).

Hiérarchies des valeurs

Alors qu'il y a beaucoup de variations interindividuelles dans l'importance attribuée à ces 10 valeurs, lorsque l'on se place au niveau des moyennes dans différentes sociétés, des similitudes sont constatées dans les hiérarchies des valeurs.

- 1, 2, 3 : bienveillance, universalisme et autonomie arrivent en tête ;
- 4 : sécurité
- 5 ou 6 : conformité, tradition
- 7 : hédonisme
- 6, 7 ou 8 : réussite
- 9, 10 : pouvoir et stimulation arrivent en dernier.

Ce consensus découle probablement, selon le modèle, de ce qui est commun à la nature humaine ainsi que du fait que les valeurs contribuent à assurer le maintien des sociétés.

Notons que les politiciens, dépendant du segment de population duquel ils souhaitent obtenir le support, savent évoquer les valeurs qui le rejoindront.

Référence scientifique : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-1-2006-4-page-929.htm>

Pour aller plus loin : lien entre valeurs, personnalités et cultures

<http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/2018-11-14/liens-traits-de-personnalite-valeurs>

http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2009.jumageldinov_a&part=165878

LES 19 VALEURS FONDAMENTALES

<http://www.psychomedia.gc.ca/psychologie/2016-02-04/19-valeurs-fondamentales-de-schwartz>

La nouvelle liste de 19 valeurs est beaucoup plus précise et prédit mieux les attitudes et les comportements, soulignent les auteurs.

Selon la définition de Schwartz et ses collègues, les valeurs :

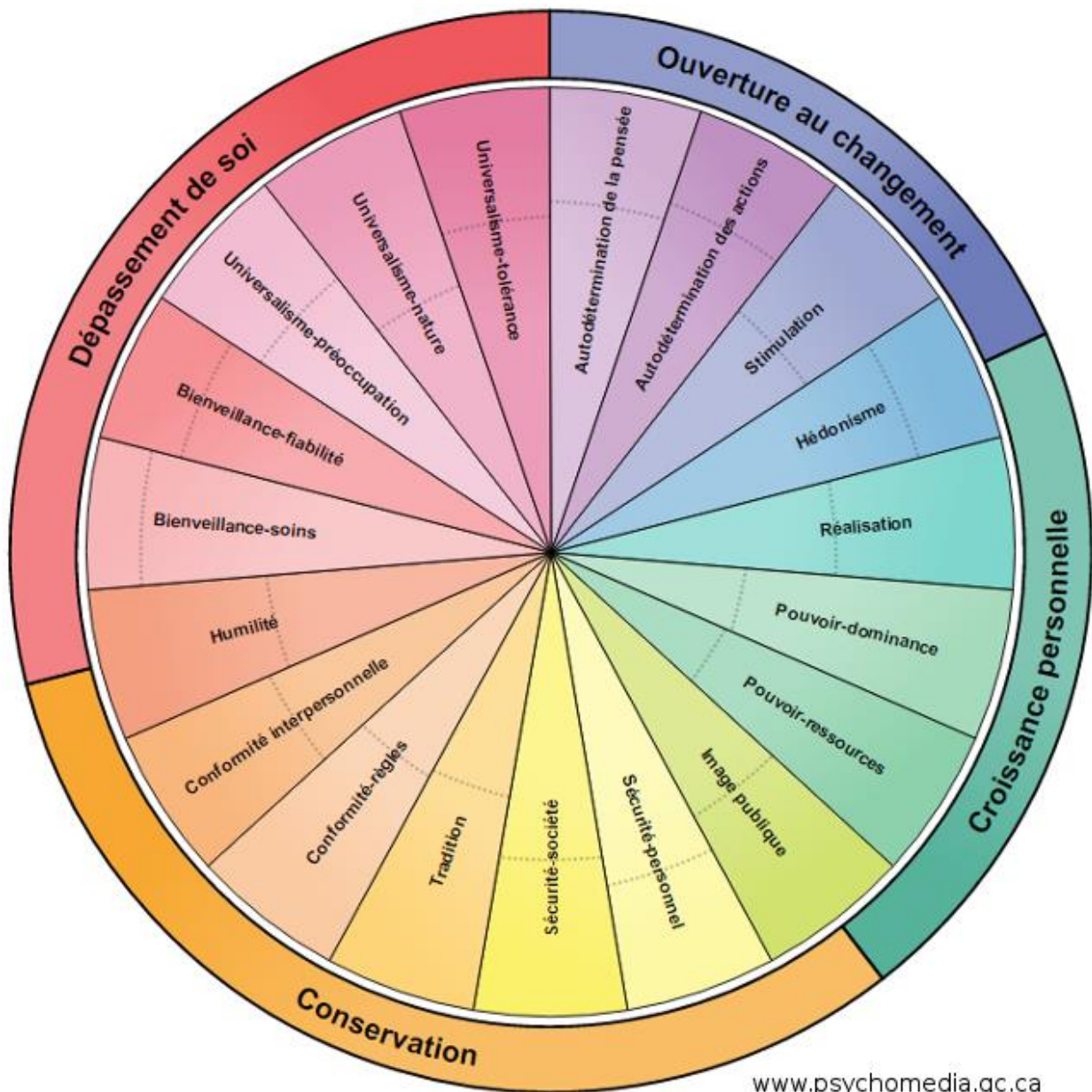
1. sont des croyances qui tiennent à cœur,
2. réfèrent à des buts désirables motivant l'action,
3. sont transsituationnelles,
4. servent de normes pour évaluer les actions, les politiques, les gens et les événements,
5. forment un système hiérarchique relativement durable, ordonné par importance.

S'ajoutent deux autres caractéristiques :

6. l'impact des valeurs sur les décisions quotidiennes est rarement conscient,
7. et c'est l'importance relative des multiples valeurs concurrentes qui guident toute action ou attitude, c'est-à-dire les compromis entre les valeurs.

Ces 19 valeurs sont organisées sur un continuum circulaire dans lequel les valeurs rapprochées sont compatibles et celles éloignées sont conflictuelles. Cette représentation graphique permet de saisir rapidement sa hiérarchie de valeurs.

LES VALEURS



Les valeurs d'*ouverture au changement* et de *croissance personnelle* représentent un pôle de **focus personnel** qui a tendance à être en conflit avec un pôle de **focus social** représenté par les valeurs de conservation et de dépassement de soi.

Et, les valeurs d'*ouverture au changement* et de *dépassement de soi* représentent un pôle de **développement ou de progrès** qui a tendance à être en conflit avec un pôle de **protection de soi et d'évitement de l'anxiété** représenté par les valeurs de conservation et de croissance personnelle.

Voici la liste de ces 19 valeurs :

1. *Autodétermination de la pensée* : liberté de cultiver ses propres idées et capacités
2. *Autodétermination des actions* : liberté de déterminer ses propres actions
3. *Stimulation* : excitation, nouveauté et changement
4. *Hédonisme* : plaisir et gratification sensuelle
5. *Réalisation* : succès selon les normes sociales
6. *Pouvoir-dominance* : pouvoir par l'exercice d'un contrôle sur les gens
7. *Pouvoir-ressources* : pouvoir par le contrôle des ressources matérielles et sociales
8. *Image publique* : sécurité et pouvoir en maintenant son image publique et en évitant l'humiliation
9. *Sécurité-personnel* : sécurité dans l'environnement immédiat
10. *Sécurité-société* : sécurité et stabilité dans la société
11. *Tradition* : maintenir et préserver les traditions culturelles, familiales ou religieuses
12. *Conformité-règles* : respect des règles, lois et obligations formelles
13. *Conformité interpersonnelle* : éviter de bouleverser ou de blesser les autres
14. *Humilité* : reconnaître son insignifiance dans l'ensemble des choses
15. *Bienveillance-soins* : prendre soin du bien-être des membres du groupe d'appartenance
16. *Bienveillance-fiabilité* : être un membre fiable et digne de confiance du groupe d'appartenance
17. *Universalisme-préoccupation* : engagement envers l'égalité, la justice et la protection de tous
18. *Universalisme-nature* : préservation de l'environnement naturel
19. *Universalisme-tolérance* : acceptation et compréhension de ceux qui sont différents de soi-même

La raison pour laquelle ces valeurs sont susceptibles d'être universelles, soulignent les auteurs, est qu'elles reposent sur une ou plusieurs des trois exigences universelles de l'existence humaine auxquelles les gens doivent faire face : les besoins des individus en tant qu'organismes biologiques, les exigences de l'interaction sociale coordonnée et les besoins de survie et de bien-être des groupes.

Pour établir votre propre continuum de valeurs, faites le test (sans inscription requise, 57 questions) :

<http://www.psychomedia.qc.ca/tests/questionnaire-des-valeurs-par-portraits-revise>

Votre hiérarchie de valeurs (exemple)

Valeur	Votre score	Population générale
Universalisme-tolérance Acceptation et compréhension de ceux qui sont différents de soi-même.	6.0	4.6
Autodétermination des actions Liberté de déterminer ses propres actions.	5.7	5.0
Stimulation Excitation, nouveauté et changement.	5.7	4.3
Bienveillance-soins Prendre soin du bien-être des membres du groupe d'appartenance.	5.3	5.4
Autodétermination de la pensée Liberté de cultiver ses propres idées et capacités.	5.0	4.8
Bienveillance-fiabilité Être un membre fiable et digne de confiance du groupe d'appartenance.	4.7	5.1
Hédonisme Plaisir et gratification sensuelle.	4.3	5.1
Humilité Reconnaître son insignifiance dans l'ensemble des choses.	4.3	4.1

Universalisme-préoccupation	4.3	4.7
Engagement envers l'égalité, la justice et la protection de tous.		
Universalisme-nature	4.3	4.0
Préservation de l'environnement naturel.		
Conformité interpersonnelle	4.0	4.3
Éviter de bouleverser ou de blesser les autres.		
Sécurité-personnel	4.0	4.6
Sécurité dans l'environnement immédiat.		
Réalisation	3.7	4.1
Succès selon les normes sociales.		
Image publique	3.7	4.2
Sécurité et pouvoir en maintenant son image publique et en évitant l'humiliation.		
Sécurité-société	3.3	4.3
Sécurité et stabilité dans la société.		
Pouvoir-dominance	3.0	3.1
Pouvoir par l'exercice d'un contrôle sur les gens.		
Conformité-règles	2.0	3.8
Respect des règles, lois et obligations formelles.		
Pouvoir-ressources	1.7	3.1
Pouvoir par le contrôle des ressources matérielles et sociales.		
Tradition	1.7	3.7
Maintenir et préserver les traditions culturelles, familiales ou religieuses		